

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

Средняя общеобразовательная школа №167

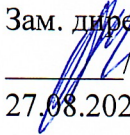
РАССМОТРЕНО

на заседании методического  
объединения учителей

Протокол от 27.08.2026г. № 1

СОГЛАСОВАНО

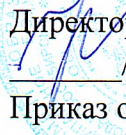
Зам. директора по ВР

 / Кирчанова А.В.

27.08.2026г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ СОШ №167

 / Казанцев А.Г.

Приказ от 31.08.2026 № Д 018-од



ПРИНЯТО

на заседании Педагогического совета протокол от

27.08.2026г. № 1

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**по курсу внеурочной деятельности**

**«Медиаграмотность»**

**для обучающихся основного общего образования (5-9 классов)**

Составитель: Резанова М.,  
учитель русского языка и литературы

г. Новосибирск, 2026

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебный курс «Медиаграмотность» для 5-9 классов даёт представление о том, как развивается мир современных коммуникаций, какие риски возникают в связи с нарастающей информационной волной, развитием нейросетей и массовым распространением фейков и дипфейков. Курс призван сформировать критическое мышление по отношению к разного рода манипуляционным медийным инструментам, выработать навыки безопасной работы в социальных сетях, на других цифровых платформах.

Занятия курса «Медиаграмотность» организуются в соответствии с системно-деятельностным подходом, который предполагает интерактивное взаимодействие между учителем и учениками. На занятиях курса используется активное вовлечение школьников в диалог, используются задания, требующие творческого подхода, развивающие критическое мышление, воспитывающие нравственность. В подростковом возрасте школьники чувствуют себя повзрослевшими, склонны активно отстаивать свою позицию, поэтому важно дать им возможность в дискуссиях и обсуждениях высказать свое мнение по вопросам, возникающим на занятиях. Важно, чтобы школьники организовывали взаимодействие в группе для решения учебных задач или решали их самостоятельно.

### ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Цель:** формирование медиаграмотности школьников и развития у них необходимых цифровых компетенций для безопасного пользования средствами коммуникации.

**Задачи:**

- формировать навыки безопасного цифрового поведения: распознавать цифровые угрозы и противостоять им, защищать персональные данные;
- формировать понимание основных прав и обязанностей в онлайн-взаимодействиях;
- развивать умение руководствоваться в собственных действиях моральными нормами и ценностями;
- формировать неприятие агрессии и экстремизма;
- развивать умения работать в группе;
- развивать критическое мышления и творческие способности, навыки практической деятельности в сети Интернет.

## МЕСТО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Учебный курс «Медиаграмотность» реализуется в 5-9 классах в рамках внеурочной деятельности. Срок реализации 1 год. Общее количество времени на изучение курса – 34 часа в год.

## ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

На занятиях курса используются разные формы работы учеников: групповая (в малых группах), индивидуальная, фронтальная. Наиболее эффективна групповая проектная деятельность по использованию медиа для отражений той или иной темы, по созданию контента на конкретную тему с презентацией созданных продуктов.

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «МЕДИАГРАМОТНОСТЬ»

- 1. Медиа. Что это? –**  
Информация. Свойства, виды и функции информации. Медиамир, его составляющие.
- 2. История медиа -**  
Изучение медиамира. Средства коммуникации. Критическое мышление в познании медиамира. Игра как средство в познании медиамира.
- 3. Медиа в России –**  
Интернет как часть медиасреды современного человека. Значение интернета. Основные правила безопасности в интернете.
- 4. В сетях Всемирной паутины –**  
Реальность и виртуальность: сходство и различие. Человек в реальном и виртуальном мире.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

### **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

- проявлять способность к адаптации, самостоятельность и инициативность в медиасреде;
- руководствоваться моральными нормами и ценностями в своем поведении в медиасреде;
- применять социальные навыки общения в интернет-пространстве;
- проявлять культуру поведения в интернет-пространстве при онлайн-взаимодействиях;
- использовать возможности сети Интернет для самообразования, саморазвития и личностного самоопределения;
- применять на практике права и обязанности пользователя сети Интернет в соответствии с законами Российской Федерации.

### **МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

- применять навыки работы с информацией: подбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию, выбирать форму ее представления;
- создавать цифровые тексты и информационные сообщения других видов с учетом назначения информации и ее целевой аудитории;
- планировать, организовывать и анализировать собственную деятельность;
- взаимодействовать с педагогами и сверстниками, учитывать разные мнения, аргументировать собственную позицию;
- организовывать сотрудничество в группе, распределять роли, выполнять свою часть деятельности, анализировать полученные группой результаты.

### **ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

- характеризовать значение и особенности медиасреды современного человека;
- критически оценивать информацию, полученную из медиасреды;
- оценивать положительные и отрицательные стороны сети Интернет как части медиасреды;
- аргументировать правила безопасного поведения в цифровой среде;
- осуществлять защиту своих персональных данных;
- распознавать цифровые угрозы (агрессию, фейки, мошенничество, противоправный контент) и противодействовать им в практической деятельности в цифровой среде;
- оценивать безопасность контента в сети Интернет;
- создавать безопасный собственный контент и презентовать его.

### ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 5-9 КЛАССЫ

| № п/п | Наименование разделов и тем программы             | Количество часов | Основное содержание                                                                                                       | Основные виды деятельности                                                                                                                                          | Электронные (цифровые) образовательные ресурсы                                                                                                                 |
|-------|---------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Медиа. Что это?                                   | 8                |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                     | <a href="http://www.media.prosv.ru">www.media.prosv.ru</a><br><a href="https://vk.com/video.ru">m.vkvideo.ru</a><br><a href="http://znanium.ru">znanium.ru</a> |
| 1.1.  | Что такое информация и из чего состоит медиамир?  | 1                | Понятие «информации» и история её появления. Способы распространения информации. Критерии «медиа» и критерии «информации» | Обсуждение.<br>Работа с текстом по определению понятия «медиа».<br>Групповая работа над определением влияния медиа на жизнь человека                                |                                                                                                                                                                |
| 1.2.  | Какие средства существуют для передачи информации | 1                | Распространение информации через разные источники: книги, Интернет, телевидение, радио, мессенджеры и т. д.               | Создание и заполнение кластера по средствам передачи информации.<br>Групповая работа: разработка чек-листа по работе с информацией, размещённой на разных носителях |                                                                                                                                                                |
| 1.3.  | Каким образом человек получает информацию?        | 1                | Способы и технологии передачи информации                                                                                  | Обсуждение.<br>Заполнение таблицы.<br>Групповая работа (или парная работа)                                                                                          |                                                                                                                                                                |

|      |                             |   |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                 |  |
|------|-----------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|      |                             |   |                                                                                                                                                                                            | над созданием плаката по выбранному средству передачи информации с аргументацией надёжности этого средства.                                                                     |  |
| 1.4. | Закрепление понятия «медиа» | 1 | Медиа. Способ передачи информации в медиaprостранстве. Отличие информации в медиа от обычного общения между людьми                                                                         | Творческая работа в паре или в группе:<br>1) работа по рабочему листу с вопросами о медиа;<br>2) создание плаката по одному из современных медиа по установленным критериям     |  |
| 1.5. | Зарождение медиа            | 1 | Влияние медиа на общество. Развитие человеческого сообщества под воздействием коммуникации. Носители информации. Передача записей. Хранение и передача знаний. Ценность накопленного опыта | Групповая работа: выявление компетенций современного человека, сформированных в процессе коммуникации. Творческая работа: мини-рассказ на тему «Что делает человека человеком?» |  |
| 1.6. | Первые носители медиа       | 1 | Влияние медиа на общество. Развитие человеческого сообщества под воздействием                                                                                                              | Обсуждение. Групповая работа над мини-проектом                                                                                                                                  |  |

|          |                                             |          |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                     |  |
|----------|---------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|          |                                             |          | коммуникации. Носители информации. Передача записей. Хранение и передача знаний. Ценность накопленного опыта                                                                                                                | по определению развития общества. Индивидуальная работа «Ценность накопленного опыта моей семьи»                                    |  |
| 1.7.     | Зарождение искусства                        | 1        | Художественная составляющая истории человечества. Письменность. Художественные образы. Символы. Наскальная живопись. Зачем раскрашивали тела                                                                                | Групповая работа над расшифровкой наскальной живописи. Индивидуальная работа по разработке современного шифра «наскальной» живописи |  |
| 1.8.     | Знание, как наивысшая ценность человечества | 1        | Письменная культура. Ценность знания. Ответственность за создание информации и формирования знания                                                                                                                          | Обсуждение. Работа с текстом. Разработка и подготовка мини-проекта по теме «Ценность знания». Защита проекта                        |  |
| <b>2</b> | <b>История медиа</b>                        | <b>8</b> |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                     |  |
| 2.1.     | Язык древних людей                          | 1        | Материалы, которые использовались для нанесения сообщений. Первые школы как привилегия. Грамотность как возможность занять высокую социальную ступень. Первые способы передачи сообщений на расстоянии. Первая письменность | Ролевая игра «Школа как привилегия». Творческая работа по созданию сообщения на основе собственных иероглифов                       |  |

|      |                                                                                    |   |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                   |  |
|------|------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|      |                                                                                    |   | в Месопотамии и Египте. Картинки и символы. Иероглифы. гипетские знаки и современные эмодзи.                                                                               |                                                                                                                   |  |
| 2.2. | Первые системы передачи данных (почта)                                             | 1 | Способы доставки информации и ответственность за доставку сообщений. История марафонца Фидиппида. Роль почтальона. Роль медиа в формировании памяти о человеке или событии | Групповой проект «Почтальон». Творческая работа по созданию «Памяти о себе» в медиа                               |  |
| 2.3. | Первые газеты                                                                      | 1 | Возникновение первых газет. Заинтересованность сторон в распространении информации                                                                                         | Творческая групповая работа: воссоздание макета первой газеты и разработка современной газеты. Презентация газеты |  |
| 2.4. | Риторика. Почему важно ярко, смело и аргументированно выступать перед слушателями? | 1 | Культурная речь. Правила риторики, зародившиеся в Древней Греции. Амфитеатры Древнего Рима. Культурный код                                                                 | Индивидуальная работа: написание теста для выступления. Защита выступления                                        |  |
| 2.5. | Первые рукописные книги                                                            | 1 | Книга как исторический, культурный и образовательный феномен. Изучение истории кодексов                                                                                    | Групповая работа над подготовкой кодекса ценностей класса                                                         |  |
| 2.6. | Первые библиотеки                                                                  | 1 | Первые способы накопления и хранения данных. Пергамент, береста, папирус, медь                                                                                             | Индивидуальная работа: письмо на разных материалах. Групповой проект: разработка концепции идеальной              |  |

|          |                                                                             |           |                                                                                                                                                           |                                                                                                       |  |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|          |                                                                             |           |                                                                                                                                                           | библиотеки (после посещения одной из городских или школьной библиотеки)                               |  |
| 2.7.     | Изобретение бумаги и первой печатной газеты                                 | 1         | История появления бумаги. Система создания и передачи информации с изобретением бумаги. Эффект медиа                                                      | Обсуждение основных этапов создания бумаги и возникновение передачи информации при помощи бумаги.     |  |
| 2.8.     | итоговый урок раздела<br>Практические занятия по выпуску<br>новогоднего СМИ | 1         | Новогодние выпуски в СМИ. Традиции. Роль и значение новогодних выпусков СМИ в жизни человека и общества. Анализ дизайна и оформления новогодних выпусков. | Творческая работа: создание новогоднего выпуска школьной газеты                                       |  |
| <b>3</b> | <b>Медиа в России</b>                                                       | <b>11</b> |                                                                                                                                                           |                                                                                                       |  |
| 3.1.     | Начало эпохи Гуттенберга. Изобретение литого шрифта                         | 1         | Роль изобретения печатного станка в развитии системы передачи знаний и доступности информации для более массового общества.<br>История книгопечатания     | Групповая работа: анализ истории книгопечатания с последующим представлением результатов.             |  |
| 3.2.     | Первые газеты, отпечатанные в типографиях                                   | 1         | Роль информации. Газета как товар.<br>Влияние газеты на читателя.<br>Владельцы первых газет                                                               | Групповая работа: мини-проект «Роль информации в обществе». Дискуссия: как коммерциализация влияет на |  |

|      |                                                                 |   |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|------|-----------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|      |                                                                 |   |                                                                                                                                                                                                  | содержание газет, реакцию читателей, владельцев газет                                                                                                                                                                                         |  |
| 3.3. | Формирование рынка печатной прессы                              | 1 | Формирование целевой аудитории первых СМИ                                                                                                                                                        | Обсуждение. Индивидуальное задание: классификация различных новостных ресурсов и журналов на детские, подростковые и взрослые, с последующим обсуждением примеров                                                                             |  |
| 3.4. | Изобретение фотографии. Начало технологического прорыва в медиа | 1 | История изобретения фотографии. Эксперименты и создание первой камеры-обскуры. Влияние фотографии на искусство и культуру. Роль фотографии в современных медийных технологиях и социальных сетях | Круглый стол: обсуждение и оценка влияния фотографии на развитие искусства и культуры с аргументацией своей точки зрения. Творческое задание: создание коллажа с использованием современных медийных технологий (текст, графика, изображение) |  |
| 3.5. | Изобретение телеграфа                                           | 1 | История первых открытий в                                                                                                                                                                        | Обсуждение. Игра                                                                                                                                                                                                                              |  |

|      |                                                                |   |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                           |  |
|------|----------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|      | и радио                                                        |   | технологии передачи информации на расстояние посредством телеграфа и радиоволн. Великие русские учёные и изобретатели                                                                                                                                                       | «Создание телеграфной связи». Творческая работа «Биографии великих учёных и изобретателей»                                                |  |
| 3.6. | Изобретение телефона                                           | 1 | История создания телефона как важного средства коммуникации. Участие русских учёных в создании систем телефонной связи. Отличия телефонов XIX—XX века от современных мобильных устройств. Сходство между телефонами предыдущих веков и современными мобильными устройствами | Проектная работа, в рамках которой учащиеся представляют сводный обзор пути создания телефона через презентации или плакаты               |  |
| 3.7. | Изобретение телевидения                                        | 1 | История телевидения. Борис Розинг, Владимир Зворыкин — отцы-основатели телевидения. Первые телетрансляции в СССР                                                                                                                                                            | Ролевая игра: учащиеся перевоплощаются в персонажей отцов-основателей и рассказывают о своей деятельности и вкладе в развитие телевидения |  |
| 3.8. | Медиа в России. Первые газеты в России. Первые русские журналы | 1 | Истоки журналистики в России. Первая рукописная газета, первая печатная газета. Цели распространения информации                                                                                                                                                             | Творческая работа: создание собственных материалов статей с объяснением целей, которые ставились при их написании и публикации            |  |

|          |                                                                           |          |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                      |  |
|----------|---------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 3.9.     | Ответственность журналиста и любого, кто создаёт и распространяет контент | 1        | Роль и функции журналиста как опытного и ответственного информационного посредника. Анализ требований Михаила Ломоносова к журналистской деятельности и их актуальность сегодня. Этика и ответственность журналиста в современном мире: нормы и принципы | Ролевая игра: ученики примеряют роль журналистов и задают друг другу вопросы, проверяют информацию и выявляют факты, |  |
| 3.10.    | Рост популярности газет и журналов в России XIX века                      | 1        | Российская школа журналистики. Великие поэты и писатели, которые занимались журналистикой                                                                                                                                                                | Творческая работа: создание макета газеты.                                                                           |  |
| 3.11.    | Итоговый урок-проект раздела                                              | 1        | Ответственное поведение при создании и распространении контента. Риски распространения недостоверной информации                                                                                                                                          | Творческий проект «Факты и ложь»                                                                                     |  |
| <b>4</b> | <b>В сетях Всемирной паутины</b>                                          | <b>7</b> |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                      |  |
| 4.1.     | Журналистика советского периода                                           | <b>1</b> | Роль участия СМИ в общественной жизни страны                                                                                                                                                                                                             | Дискуссия на тему «Информатор или пропагандист».                                                                     |  |
| 4.2.     | Постсоветская журналистика                                                | <b>1</b> | Формирование новых СМИ.                                                                                                                                                                                                                                  | Групповая работа: учащиеся выступают в роли редакторов газеты и обсуждают, как привлечь больше рекламодателей.       |  |
| 4.3.     | Трансформация СМИ в связи с появлением Интернета                          | <b>1</b> | Влияние технологий на медиа. Изменения в способах и формах передачи и распространения информации                                                                                                                                                         | Обсуждение: последние технологические достижения,                                                                    |  |

|                                            |                                                       |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                               |  |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--|
|                                            |                                                       |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | которые изменяют медиа-пространство.          |  |
| 4.4.                                       | Первые персональные электронно-вычислительные машины. | 1         | История создания компьютерной техники.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | рассказ о вкладе советских учёных и инженеров |  |
| 4.5.                                       | Сотовая связь. Изобретение смартфонов                 | 1         | История создания сотовой связи.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | проследить этапы развития мобильной техники.  |  |
| 4.6.                                       | Социальные сети и социальные связи                    | 1         | Роль коммуникации между знакомыми и незнакомыми людьми. Социальные связи и социальные сети в доинтернетовскую эпоху. Число Данбара. Друзья и «друзья» в Сети. Передача информации в максимально точном, объективном виде. История и роль сплетен как древнейшего вида коммуникации. Проблема потерь из-за ошибок в передаче информации и способы минимизации таких потерь | Игра «Сломанный телефон»                      |  |
| 4.7.                                       | Итоги первого года обучения курсу                     | 1         | Роль медиаграмотности в современном обществе и её влияние на повседневную жизнь                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Практическое применение медиаграмотности      |  |
| <b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ</b> |                                                       | <b>34</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                               |  |